

推动高质量发展 创造高品质生活

全球智能经济峰会暨第八届智博会在甬举行,34个项目现场签约

9月7日,全球智能经济峰会暨第八届中国智慧城市技术与应用产品博览会在甬举行。宁波是我国智慧城市发展的实践者,也是智能制造的先行者。近年来宁波在建设智慧城市、发展智能经济方面进行了积极的探索和实践,取得了良好的成效。全球智能经济峰会暨第八届智博会是智能经济和新型智慧城市成果展示、交流与合作的重要平台,也是汇聚智慧、集思广益、开拓视野、形成共识、共谋发展的好机会。举办此次活动,是宁波抢抓国家战略机遇,实施数字经济“一号工程”,以智能经济为主攻方向,推动高质量发展,创造高品质生活的一项具体行动。



一款城市物流智能运载平台模型吸引眼球。(据9月9日《宁波日报》丁安摄)

在接下来的3天时间里,分别举行了全球智能经济峰会主论坛、专题分论坛(会议)、展览展示,2018中欧绿色和智慧城市峰会暨颁奖活动、产业对接会、创新创业大赛、项目签约以及新产品发布会等8个大型44项子活动。

其中,项目签约成果丰硕,34个项目现场签约,总投资额261亿元,与上一年相比增长143.9%,创历年新高。34个项目聚焦智能制造、工业互联网、机器人、集成电路、智慧城市等智能经济重点领域。其中,总部基地类项目5个,产业投

资类项目14个,创新平台类项目11个。宁波市政府与李泽湘教授团队的合作项目、机械科学研究总院(宁波)南方中心项目、中国工业软件国际合作产业基地项目三个项目,将分别着力打造完整的“产学研用”的机器人协同创新生态体系和人才培养体系、高端装备制造应用技术研究和创新体系和以工业软件为核心的国际合作产业体系。其中,已成功孵化固高科技、大疆创新、李群自动化等一批行业龙头企业、独角兽企业的李泽湘教授团队,除了与市政府签约外,还与海曙签署了“两院一园”总部基地项目,与慈溪、北仑签署了“两院一园”区域合作中心项目,并计划与宁波工程学院、宁波职业技术学院、宁波大学科学技术学院开展合作,通过人才培养,助力宁波市机器人产业向中高端加速挺进。(综合《宁波日报》消息 作者 殷聪 储昭节 廖小琴)



以高质量一体化引领高水平现代化

权衡

长三角地区加快一体化是区域经济发展的必然规律,而实现高质量发展,则是一体化进入新时代的重要标志,也是新时代长三角地区迈向更高水平现代化的根本要求。

实现更高质量一体化发展,具有十分丰富和深刻的内涵,也有清晰的现实要求和指向。具体内涵和要求如下:

一体化的现代产业体系。在现有产业和发展的基础上,建设以创新引领、协同发展为导向,推动实体经济、科技创新、现代金融和人力资源协同发展的产业体系。这样的产业体系与过去发展比较具有如下新特点:一是由创新驱动所决定的区域竞争优势来进行产业分工和布局;二是由创新链决定分工和产业链主导,进而形成价值链分工和产业链分工体系。高质量一体化发展必然要顺应由技术和创新驱动的产业升级及其价值链分工体系,由创新体系决定核心竞争优势,形成现代产业体系。

一体化的现代市场体系。一是进一步加快建设现代市场经济体系,构建长三角地区统一、高效、竞争有序的要素市场体系;二是通过深化体制机制改革,破除现有行政区划对要素市场流动的分割,消除各种阻碍资源配置效率,甚至带有地方保护主义的隐性障碍,推动区域内产业开放、市场开放和规则开放;三是深化长三角地区政府职能转型,率先加快形成推动长三角高质量发展的指标体系、政策体系、标准体系、统计体系、绩效体系、政绩考核等。

一体化的公共服务体系。一是要加快建设城乡高水平高品质的现代化发展的城乡公共服务均等化体系,尤其是加快完善优质教育、医疗健康、社会保障等体系,提高人民群众在一体化发展中的获得感、安全感和幸福感。二是加快长三角地区公共服务资源整合和体系对接,实现长三角地区公共服务资源有效整合与共有共享,推动社会保障水平、基础设施建设、环境保护、劳动保障等政策标准逐步同步和统一。

一体化的开放经济体系。一是考虑构建长三角地区高质量一体化发展的外资政策标准和考核体系,制定长三角区域促进公平开放、平等发展的区域性统一竞争的政策;二是长三角地区应当建立更加严格的统一高效的知识产权保护体系,以更高标准的知识产权保护体系营造区域性一体化创新发展的氛围和环境;三是加快营造一体化发展和公平竞争的国际化、法治化营商环境,把长三角地区打造成为具有世界一流营商环境、公平竞争水平最高、政府服务能力最强、最具全球吸引力、影响力的世界级城市群。(据9月11日《新华日报》文章有删节 作者为上海社会科学院副院长、世界经济研究所所长)



上海出台“旅游30条”

上海市新闻办9月6日举行新闻发布会,介绍《关于促进上海旅游高质量发展加快建成世界著名旅游城市的若干意见》,以及2018年上海旅游节筹备进展情况。

意见由六方面共30条构成(简称“上海旅游30条”),提出了两个阶段性目标:到2020年,国内旅游人数达3.6亿人次,入境旅游人数达1000万人次,旅游总收入超6000亿元,旅游产业增加值占全市生产总值的比率为7%左右;到2035年,入境旅游人数达1400万人次,将上海建成高品质的世界著名旅游城市。

为了打造更具吸引力的旅游目的地,《意见》明确了五方面重点工作。一是开展“城景一体”的全域旅游创建工作,通过美化城市景观体系,建设开放式旅游景区等,打造“处处是景、时时宜游”的城景一体化格局。二是打造“黄浦江游”世界级旅游精品,推进水岸联动发展,丰富游船产品,优化沿岸景观,完善服务设施,将黄浦江游打造成为中外游客“必看必游”项目。三是建设一批“建筑可阅读”的城市旅游线路和街区,设置建筑导览二维码系统,实现“一码入口、多种体验”,使“建筑可阅读”成为体验上海历史、文化和生活的新载体。四是推出一批以上海国际旅游度假区为代表的休闲度假好去处,推进完善迪士尼乐园及周边配套设施,优化佘山国家旅游度假区规划布局 and 产业结构,提升郊野公园发展质量,推出“市民游上海”系列活动。五是提高乡村旅游品质,推进崇明国际生态旅游岛建设,打造一批旅游休闲特色小镇。

《意见》还提出,从六个方面推动旅游业融合发展。一是加快建设国际文化旅游之都。二是打造国际邮轮旅游之城。三是建设世界一流的邮轮旅游城市,加快邮轮旅游产品创新。四是打造国际会展旅游城市。五是建设国际健康旅游城市。六是建设国家工业旅游示范城市。(据9月7日《解放日报》作者 裘雯涵)



发挥区位优势 发展高新产业

绍兴滨海新城打造接轨上海桥头堡

记者 王旭东 通讯员 陈亮

本报讯 绍兴滨海新城的德琪医药科技有限公司,隔三差五要派出技术团队,赶赴上海查看公司肿瘤创新药的临床研究进展。“上海临床研究资源数一数二,我们的新药预计明年就能上市。”公司高级总监钱伟表示,嘉绍大桥的开通,拉近了绍兴和上海的距离。公司在上海设立子公司,今后还计划开通两地接送车,方便员工往返两地。

滨海新城具有良好的区位优势,位于上海、宁波、杭州的几何中心。近年来,滨海新城利用区位等优势,确立了以生命健康、高端装备制造、现代服务业为主导的“3+x”产业体系,先后获批建设省级现代医药高新区和国家检验检测高技术服务业集聚区。

作为浙江省两个现代医药高新技术产业园区之一,滨海新城已吸引了上海、

杭州等地的不少创新型医药企业前来落户发展。据了解,目前,滨海新城现代医药高新区已入驻医药企业近40家,不乏浙江医药、雅泰药业等上市医药企业。医药园区内不少创新药企业也逐渐成为医药界的后起新秀。今年6月,歌礼生物科技股份有限公司研发的抗丙肝1类创新药戈诺卫成功上市,8月1日歌礼药业又成功在港交所挂牌上市。滨海新城管委会有关负责人表示,绍兴滨海新城在医药产业环评、厂房建设等方面都拥有一定优势。为促进企业创新发展,滨海新城管委会还出台了奖励机制,企业每通过一个1类创新药审批,就能获得1000万元的奖励。

滨海新城已成为绍兴接轨上海的桥头堡,在重点发展的几大主导产业中,都能看到主动接轨上海的身影。目前,总投资额55亿元、占地约1000亩的电咖汽车整车生产基地已在滨海新城启动建设,一期工

程预计到2019年完工,将实现年产新能源乘用车6万辆。在上海成长,构建管理团队的电咖汽车,之所以把企业总部放到绍兴并建设生产基地,看重的也是这里的区位优势。

主动接轨上海,带来的是大城市产业、技术、人才等方面的辐射,也为滨海新城的发展带来新机遇。据统计,2017年以来,滨海新城累计签约落户项目37个,协议总投资292.5亿元,其中50亿元以上项目4个,目前已全部开工。2018年上半年各项主要经济指标增速全市领先。

绍兴滨海新城管委会有关负责人表示,作为绍兴融入长三角、接轨上海的桥头堡,未来3年,滨海新城将根据“发展湾区特色经济、打造北部产业新城”总体要求,围绕“东城、中研、西产”功能布局,全面促进产业规模、创新能力、城市品质和生态质量显著提升。

杭州加快建设国际文化创意中心

力争2022年文创产业增加值超5000亿元

打造全球数字内容产业中心、建设国际文化会展之都、构建之江文化产业带……9月6日,杭州发布加快建设国际文化创意中心的实施意见,通过详细的保障和政策措施,力争该市文创产业增加值年均递增15%左右,到2022年,文创产业增加值达到5000亿元以上;构建在国际有较高知名度、在全国具有引领示范意义的之江文化产业带,培育6个以上百亿元产业能级的文化创意产业集群等。

近年来,杭州文创产业发展创新举措效果明显:2017年全市文创产业增加值达3041亿元,占GDP比重为24.2%,文创产业实力位居全国前列。此次出台“新政”,旨在持续增强杭州文化软实力,推动杭州从全国文化创意中心向特色鲜明、发展领先

的国际文创中心迈进,把文创产业提升到一个新高度。

聚焦之江文化产业带和大运河文化带(杭州段)建设,杭州着力打造文创产业大平台。依托钱塘江两岸的文化、人才、科技等优势,杭州将规划数字文化、影视文化、动漫游戏、创意设计等4大产业基地,培育之江发展核、滨江(白马湖)发展极等6大产业集群。同时,杭州将依托运河遗产核心段的文化资源等,谋划文化产业发展,为大运河文化带建设提供产业支撑。

为文创产业提供保障,杭州推出文化金融全产业链模式:政策扶持-战略合作-风险共担-贴息支持-还贷周转-投资引导。探索“文化+资本”投资引导模式,推动建立市、区、金融机构、企业等多方合作和

风险共担的文创产业投融资合作机制,杭州定下目标:到2022年,杭州文化创意产业引导基金总规模将达到20亿元以上,拉动社会投资100亿元以上,投资引进重点文创项目(企业)500个以上。

做大做强数字内容产业,杭州目标是到2022年该产业增加值超3000亿元。令人关注的是,未来五年,杭州将依托中国(浙江)影视产业国际合作实验区杭州总部和西溪创意产业园等多家园区平台,共同提升“杭派影视”,建设华语影视内容生产中心和国际影视产业基地。着眼数字内容生产的根源,杭州还将加大对优秀网络文学等内容创作生产的扶持力。

(据9月7日《浙江日报》作者 童桦 黄天然)



杭黄铁路通车在即,作为千岛湖城市有机更新项目之一的S302省道快速路,也开始逐渐展露“最美公路”的风姿。(据9月5日《杭州日报》程海波 孙志浩 徐利俊 摄)

一个市场与五金之都的“制造魔力”

编者按 在浙江城市发展战略中,杭州、宁波、温州、金华这四大都市区是接轨上海、融入长三角、参与全球竞争的四个桥头堡。其中,金义都市区作为浙江第四大都市区,近年来融合发展步伐加快,迅速成为我省高质量发展的重要增长极和浙中西部崛起的龙头。在杭绍甬一体化发展中,也要学习借鉴金义都市区建设和城市发展的做法。今日起,本报陆续刊出一组文章,进行系统介绍。

老年代步车,休闲运动滑板车、沙滩车,还有汽车、农机装备,应有尽有。

2003年6月,时任浙江省委书记的习近平在永康调研时就专程考察过五金精品馆。看了展馆内琳琅满目的各类五金产品,现场听取五金科技工业园的介绍。习近平说:“对于‘五金’,通过对永康的考察,我有了全面而深刻的理解,永康五金什么都有,可以‘自力更生’,真的叫做‘万事不求人’,当然还要做精做好,要对外开放。”

习近平“做精做好,对外开放”的叮嘱,永康人牢记在心,须臾不敢忘。如今“高精尖”的精品馆,也是永康中国科技五金城集团自成立至今27年艰苦奋斗的历程,是永康从“小五金”到“大五金”转变的一个缩影。

记忆追溯到1992年。那一年,有两件事在永康发展史上留下了光彩灿烂的一笔,一是永康撤县建市,二是中国科技五金城开业。

建立市场建设领导小组,成立五金城办公室,完成建设用地、填方手续,并开始放样、定桩、平整、基坑、工程招标、基础建设……直至当年12月20日,永康五金城首期市场建设主体工程完工,总投资700余万元,总面积17656.96平方米,

店铺780个。

说是店铺,更像是摆摊的集市。没有人会想到,这一间间低矮简陋的小摊最终崛起成为了国内最大的五金产品集散中心,中国科技五金城的辉煌发展也由此起航。

进入21世纪,中国科技五金城走过了第一个辉煌的10年。那时的五金城已完成了市场结构优化和调整,彻底告别摊棚式的简易营业房,市场面貌焕然一新;经营户逐渐摆脱小散的经营局面,向公司化运作转变;信用建设取得了突破性进展,获得“全国诚信示范市场”荣誉,国内外知名五金产品纷纷入驻加盟……

2013年9月26日,国内首个五金指数——“中国·永康五金指数”在第18届五金博览会上首次成功发布,标志着永康五金行业进入当今社会的指数化时代,初步实现五金专业市场与产业集聚区的指数化。

2015年2月,中国科技五金城集团特别组建了一个全新的团队——浙江中国科技五金城集团电商产业发展有限公司,专门拓展电商业务,翻开了中国科技五金城电商发展新篇章。

“买五金、卖五金,要到中国科技五金城。”时至今日,中国科技五金城已是一个

集群化、产业化、现代化的开放型五金交易市场,汇集五金产品与生产资料交易、信息发布、五金展会、五金指数、网上市场于一体。目前建有金城市场、金都市场两个实体市场群,“尚五金”电商平台和17万平方米的国际会展中心。市场交易品种19大类上万种,辐射全国各地及世界170多个国家和地区,2017年实体市场成交额458亿元(不包括博览会),市场成交额及增长幅度连续多年位居全国同类市场之首。

如今,在工业旅游大幅兴起的当下,五金城集团通过“旅游+会展+实体市场”的策略,全面绘制了“两区两馆一长廊”的旅游布局,让永康五金更好地“走出去”。其中,“两区”指的是两个五金市场旅游购物区;“两馆”指国际会展中心永康名品精品展示厅以及永康五金历史五文化体验馆中心;“一长廊”指中国五金五金文化长廊。去年7月1日,位于会展中心的中国五金历史文化体验馆正式对外开放。(综合《金华日报》消息 作者 吴卫平)



G60 科创走廊协同创新新进展

九城市共建工业互联网

一张工业互联网将串联起松江、杭州、嘉兴、湖州、金华、苏州、合肥、芜湖、宣城等长三角九城市。9月1日,在上海松江举行的2018长三角工业互联网峰会上,G60科创走廊工业互联网协同创新工程正式启动,九城市工业互联网协同发展实施方案同步发布。

推进工业互联网协同发展,九城市将重点聚焦政策互惠共享、标识解析建设、优势平台建设、产业示范应用、产业生态培育、环境氛围营造六大方面,加强各城市深度融合、优势互补、共赢发展,发挥工业互联网跨行业、跨领域助推产业发展的引领作用。

根据实施方案设定目标,到2020年末,推动G60科创走廊重点产业、优势行业标识解析二级节点建设,打造2至3个行业应用;建设1至2个通用型工业互联网平台,5个行业级工业互联网平台、10个企业级工业互联网平台,培育跨区域工业互联网平台应用标杆工厂10家,标杆园区5家,推动1万家以上工业企业上“云”上平台,初步形成G60科创走廊工业互联网行业服务体系。(据9月3日《浙江日报》作者 唐骏廷)