

旅游“新业态”注入融合,旅游“产业链”完善延伸

# 绍兴“全域旅游”的“版图”越拓越大



安昌古镇风情



兰亭曲水流觞 (首席记者 袁云 摄)

首席记者 周能兵

绍兴旅游正迸发出新的活力。近日,市旅游委员会的一组统计数据表明,今年1-9月,全市旅游总人次达7316.36万人次,实现旅游总收入742.52亿元。预计,全年旅游总人次9625万人次,旅游总收入1024亿元,今年可以实现旅游总人次和旅游总收入均增长15%的目标。

新型旅游不断涌现,旅游空间不断拓展,全城、全民、全域旅游跨越式发展……绍兴旅游正大手笔书写发展新篇章。

## “旅游+”“文化+”

历史文化名城绍兴,利用自己的文化优势,以“文化+”“旅游+”的理念,将文化与旅游融合发展,形成了绍兴旅游独特的优势,使绍兴的文化资源优势成为绍兴旅游发展的优势。

绍兴古城区内名人故居星罗棋布。王羲之、王阳明、鲁迅、秋瑾、周恩来等,一代代名人在绍兴留下了众多故居故里,这里是人们游览的热点。绍兴以“名人居+”的方式,让文化与旅游相融发展。挖掘名人居内涵,丰富旅游要素,增强游客的互动与体验。

如鲁迅故里祝福年味、祝福大典、三味早读,兰亭曲水流觞体验,沈园赏梅、沈园之夜,会稽山祭禹祈福等,这些文化与旅游紧密结合的旅游项目,既满足了游客的需求,

又丰富了绍兴旅游业态。

绍兴古城里有鲁迅故居街区、书圣故里街区、越王城街区、八字桥街区等八大历史街区,以“古城古巷+”历史街区,使每个街区成为旅游景区。与此同时,绍兴修缮街区古巷,修复好水路,将街、巷、水、桥、民居有机整合,形成了老街古巷小桥流水人家的意境。曾荣获“联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护优秀奖”的仓桥直街历史街区成为“老街+”“古巷+”的典范。今年这里成为步行街后,更深受国内外游客的青睐。

绍兴古城内有17条内河,乌篷船如黑色的精灵穿梭在内河之中,使绍兴城市充满灵气,“水城+”“乌篷+”成为区别于其他城市的特色。今年,在绍兴古城内乘坐乌篷船的游客超过55万人次,其中古城内河乘坐乌篷船有25万人次。内河乌篷船特色水上旅游线、环城河精品水上旅游线,通过内圈、外圈精品水上旅游线路的打造,以水的灵动串联古城景区,形成水景互动、水岸互动、水乡互动、水城互动协调发展的全域旅游新格局。内河、环城河灯光亮化工程,也为绍兴夜晚的水上旅游和休闲拓展了新空间。

今年,我市对市文化旅游集团进行重组,目的就是为进一步推进文化与旅游的融合。“把古城让给世界”,把绍兴打造一个游客“非来不

可、非留不可”的国际文化旅游目的地城市。从“旅游+”“文化+”的理念出发,绍兴要把古城与世界分享,把古城和水城联动发展,形成“一城一水”的旅游发展新格局。

## 新业态、新引擎

米果果小镇、蓝印小镇、镜湖梦幻水世界、东方山水、国际赛车场……绍兴正在上马越来越多的旅游新产品、新业态。

今年我市举办了水陆国际马拉松比赛,既展现了古城文化、水城文化和绍兴现代文化的魅力,又让旅游、运动和时尚相融合,成为新型旅游产品。运动与旅游相结合,激发了旅游的活力,也为旅游的发展拓展了新空间。

一个小镇、一块花田,就可以将一个以农业为主的地方,变成休闲景点,甚至成为情感之地、婚庆场所和研学之地。今年,市旅游委员会首次公布了“绍兴市十佳魅力新景区”和“绍兴市十佳休闲旅游村”,让人们看到了“全景式旅游”这种新的旅游产品。

一个小镇是个旅游区,一个区域是个旅游景点,一个村庄就是一个旅游目的地。像米果果小镇、曹娥江大闸旅游区、白塔湖国家湿地公园等,都是以一个地方和区域作为旅游景点。在诸暨赵家镇东溪村、柯桥王坛东村、嵊州通源白雁坑村、新昌东茗下岩贝村等地,都是全民参与、全业融

合,旅游在这里成为一种生活方式,旅游在这里变成了多次消费品,融入到每个人的日常生活中。从“吃、住、行、游、购、娱”向“商、养、学、闲、情、奇”拓展和转变,正是绍兴新型旅游的体现。

此外,全景、全业和全民参与的旅游,拓展了旅游空间,延伸了旅游产业链,使全市游、全域旅游成为现实。

“5星达标,3A争创”,今年,绍兴全域旅游开辟了新天地,全市打造200个A级景区村、20个3A级景区化的村落,我市力争通过5年时间,打造1000个A级景区村、100个3A级景区化的村落,以此展现江南水乡原生态之美,并将一产与三产融合,让乡村旅游成为绍兴旅游发展的新动力。

打造全域旅游,发展新业态、新产品,正成为绍兴旅游发展的新引擎。

## 大视野、大手笔

大视野,大动作,大手笔。绍兴旅游正书写发展新篇。

绍兴旅游正呈现出业态融合、区域融合、要素融合的新特色。以环城河内8.3平方公里为核心的古城旅游区、“中国兰亭”旅游度假区、会稽山旅游度假区、鉴湖·柯岩旅游度假区、曹娥江旅游度假区为主的一级平台已规模凸显,市、县联动规划打造的以会稽山古香榭群、诸暨浣江·五洩旅游区、嵊州温泉旅游度假区、新昌天姥山·十里潜溪旅游度

假区为主的二级平台,正承载项目,融合产业,集聚要素,催生新的旅游产业体系。

市旅游委员会主任韩彬翔告诉记者,绍兴旅游已连续3年投入超过百亿元,旅游产品更加多元化。旅游大交通、文化旅游、水城旅游、乡村旅游、智慧旅游的建设以及休闲、度假、养生、研学旅游等都成为旅游投入的重要领域。

聚焦全市“大湾区”、全域“大花园”和文创“大走廊”建设,绍兴旅游正夯实旅游主体的基础。“市域一体、三区融合、古城龙头”,这是绍兴旅游的发展框架;“三山”(会稽山、四明山、龙门山)“两江”(曹娥江、浦阳江)“一河”(大运河)是全市旅游的发展结构;古城、兰亭为核心的10个旅游功能集聚区,酷玩小镇、花田小镇为重点的30个旅游特色风情小镇,鲁迅故里·沈园、大佛寺景区为重点的40个旅游景区,乡村旅游、休闲体验为重点的50个旅游特色基地与板块,古越文化、水乡风情为代表的25条特色游线,这构建起绍兴全域旅游的大平台。绍兴正是这样一个巨大的旅游目的地。

绍兴还是首批中国研学旅游目的地城市。三味书屋-鲁迅故里被命名为首批全国研学旅游示范基地,是浙江省唯一的中国研学旅游目的地城市和全国研学旅游示范基地。今年,我市推出“兰亭文化研学游”“阳明心学研学游”“越地文化研学游”“运河水城研学游”“黄酒文化研学游”等十大研学旅游景区和研学线路,以拓展研学游的空间和内涵,将绍兴打造成中国研学游第一品牌,并将绍兴研学游推向世界。

明天,绍兴将推出“全球免费游绍兴活动”,鲁迅故里等37处国有景区向全球所有游客免费开放,与此同时,全国大中小学生到绍兴研学游景点门票免费。绍兴正从门票经济向产业经济飞跃,以全域旅游的新方式,绍兴旅游正大踏步走向世界。



首席观察

## 服务实体经济 提升金融服务 防控金融风险

——工行绍兴分行发挥大行作用

近年来,工行绍兴分行积极贯彻落实绍兴市政府及银监分局的战略方针,始终坚持“服务实体经济,提升金融服务,防控金融风险”的经营宗旨,积极倡导符合绍兴特色和产业格局的发展模式,为客户提供多元化、综合化的金融服务。

加大信贷投入,在实体经济改造提升中发挥大行作用

今年以来,该行积极贯彻绍兴市政府“重构绍兴产业、重建绍兴水城”战略部署,加大能源、交通等重大基础设施信贷投入,1-10月累计投放政府类项目贷款68.6亿元,同比增加138.6亿元,为传统行业在新技术、新工艺提升方面提供金融支持,11月末,该行五大传统行业贷款单月新增12亿元。推出司

定资产购建贷、“票据池+表内融资+池内直贴”等创新业务,支持小微企业转型发展,该行前11月小微企业贷款单月增长9亿元。进一步巩固银政战略合作,今年10月工行浙江分行与绍兴市政府签订全面战略合作协议,工行未来三至五年内对绍兴地区新增投融资将不低于500亿元人民币。

丰富服务模式,在实体经济服务升级中实现大行价值

该行积极迎合科技金融趋势,全面推进e-ICBC智慧银行建设,创新了一系列“互联网+金融”产品,为大中型企业搭建“工银聚”B2B产融生态圈,为个人客户提供“融e借”信用消费贷款。响应最多跑一次改革,推出交通罚

款照代办、网签纳税协议等更为便捷的业务办理方式,同时实现辖内智能化设备全覆盖。

创新“去淤清源”,在防控金融风险中彰显大行担当

该行牢牢把握绍兴银监分局“控风险、维秩序、优服务”工作要求,坚守风险防控底线,11月末实现不良贷款余额、不良率、潜在风险融资余额、剪刀差余额、新发生不良贷款额等关键指标“五降”。通过资产重组、调整还款期限、降低贷款利率等多种方式,帮扶了一批资金周转困难,但通过减压减负可以正常经营的困难企业。1-11月累计为468户企业开放绿色通道,周转融资74亿元。



ICBC

中国工商银行

绍兴分行

工于至诚  
行以致远

工·行·之·窗  
第293期

财富专线: 88008888  
网址: www.icbc.com.cn  
电话银行: 95588

