



按需支用 随借随还 循环使用

中国建设银行发布“云税贷”产品支持守信小微企业发展

■ 通讯员 肖陈

最近,中国建设银行在杭州发布了“云税贷”产品,旨在扩大客户服务范围,为更多小微企业提供融资便利,推进普惠金融发展。

近年来,建行积极借助大数据和“互联网+”等新技术新手段,开展产品与服务模式创新,推出的“小微快贷”互联网金融平台,大幅提升了小微企业金融服务能力和效率。“云税贷”是该行通过

与税务部门合作,引入企业纳税数据,创新全流程线上办理的“小微快贷”系列子产品。

据了解,“云税贷”基于小微企业纳税信息、纳税行为、信用情况及与建行合作情况等,综合确定贷款额度,更好地适应小微企业的融资需求。诚信纳税小微企业在建行网上银行或当地税务部门网上办税大厅等渠道进行授权后,即可通过建行

网上银行、手机银行等线上渠道,自助办理最高200万元的纯信用贷款,按需支用,随借随还,循环使用。同时,为建行代缴税客户提供了更加快捷、便利的服务通道。

“云税贷”产品的推出和“小微快贷”手机银行渠道的同步上线,是建行深耕市场、践行服务“大众创业、万众创新”的又一举措,进一步完善了覆盖广、差异化、效率高的“小微快贷”全流程线上融资服务体系,丰富了小微企业金

融服务方式和内容,拓宽了普惠金融的服务渠道,是提升小微企业金融服务的有效途径,是推进普惠金融发展的重要抓手,有效缓解了小微企业“融资难、融资贵、融资慢”瓶颈,为实现小微企业壮大成长梦想护航。

建行浙江省分行自2016年推出“小微快贷”系列产品至今,已实现了从申贷至还款的全流程线上、移动服务,已为全省近12000户小微企业客户提供了近80亿元授信。

工商银行手机银行 年活跃客户近1亿户

■ 通讯员 肖沈

随着工行e-ICBC智慧银行战略的加快推进,工行手机银行以其便捷、专业、智能、优惠等优势,越来越成为广大客户的选择。

统计显示,截至10月末,工行手机银行客户近3亿户,月活跃客户突破4000万户,年活跃客户近1亿户。半数工行客户使用该行手机银行服务,工行每3笔业务中就有1笔来自移动端。

近年来,工行加快互联网金融创新发展,有效地推动了客户规模、活跃客户数和客户粘性的快速攀升。

第13届中国电子银行 年度盛典评选揭晓

交通银行获得两项大奖

■ 通讯员 杨苏丹

近日,2017年中国金融认证中心(CFCA)举办的第13届中国电子银行年度盛典评选揭晓,交通银行获得两项大奖:“最佳个人网上银行奖”和“最佳手机银行安全奖”。

交行个人网银对2017年对转账、理财的重点交易进行持续优化,并且新增设备指纹功能,采用新版安全控件。同时,交行重点提升安全性,新增支持动态令牌鉴权工具,实现在线客户信息采集和补录,并且不断提升APP防攻击、防渗透能力。

浦发银行推出业内首个 科技金融服务平台

■ 通讯员 何鑫炯

近期,浦发银行于对外发布业内首个科技金融服务平台。

该平台将借助金融科技技术,通过整合多方资源、信息集成共享,有效提高科创领域投融资对接效率。截至目前,浦发银行科技金融服务平台已收录和维护两万多个科创企业项目。

据悉,通过该平台,科技型企业可一键发布融资需求,平台将利用独特算法,对企业融资需求与平台投资人进行智能匹配,帮助企业有针对性地开展项目对接。投资机构 and 上市公司可利用平台项目筛选功能,实现高效精准地查找优质项目,大大提高了科创领域投融资对接成功率。

中国人寿获评 “年度亚洲最佳寿险公司”

■ 通讯员 胡瑛

近日,由《21世纪经济报道》委托,美国加州州立大学富乐顿分校保险研究中心受托研发的《2017亚洲保险公司竞争力研究报告》发布,中国人寿集团旗下中国人寿保险股份有限公司被评为2017年度“亚洲最佳寿险公司”。

亚洲保险公司竞争力研究项目自2008年启动以来,至今已届十二载,是中国财经媒体中最早专注于保险业专业研究的学术项目。主要基于公司的财务实力来评估保险公司的竞争力,通过6个部分衡量:市场规模、资本金充足性、赔款准备金充足性、盈利能力、流动性和稳定性测试,具有较高的公信力和权威性。



校园招聘 正当其时

近期,新华保险绍兴中心支公司在绍兴文理学院举行多场校园招聘宣讲会,通过“选择决定命运”“走进新华”“学长分享”“员工风采”等主题宣传,向应届大学毕业生展示保险行业的发展前景,宣讲活动吸引了400余名同学参加,收到简历180余份。

(通讯员 谢丽萍 摄)

中国银行与腾讯联手打造新一代事中风控体系

■ 通讯员 李莎

近日,中国银行与腾讯合作的“新一代网络金融事中风控系统”正式上线,这是双方于今年9月份达成全面战略合作后首个落地的金融科技项目。

新一代系统基于中国银行互联网金融整体风控体系,全面引入腾讯在大

数据、云计算、机器学习等方面的领先能力,以事中监控为核心,为用户在享受便捷的互联网金融服务的同时,提供全方位全流程且实时高效的反欺诈服务,切实保障用户资金和账户安全,实现风险防控和客户体验“双提升”。

金融科技的迅猛发展正在深刻改变金融发展模

式,同时也引发了层出不穷的新型风险,对传统金融服务带来了新的风控挑战。近年来,中国银行积极践行国家发展战略,实施科技创新驱动,推动数字化银行转型,着力提升金融风险防控能力。此次上线的新一代系统全面运用了合作伙伴的金融科技能力,建立了与新形势相适

应的互联网金融风险防控体系,推动了事中实时风控的根本性变革。

此外,中行与腾讯还在全球跨境服务、数字化银行转型、客户体验提升、大数据应用等方面推进全面合作,充分发挥各自资源优势,不断提升金融资源配置效率与服务实体经济的能力。

中信银行“超级全球签”上线 致力打造“金融产品+签证”新模式

■ 通讯员 袁青

日前,中信银行再次升级出国金融服务,在原有“全球签”业务基础上推出了“金融产品+签证”的创新模式——“超级全球签”。凡是中信银行借记卡、信用卡客户,都可以通过该行便捷地办理包括美国、英国、加拿大、日本等70多个国家的全球签证业务,且可享受量身定制的理财产品等服务。

据了解,“超级全球

签”是根据出境游市场人群特征、兴趣偏好以及金融产品需求等多维度的细分整理,深度挖掘其财富目标和出境需求,将签证与理财产品创新结合的新服务模式,可获得五大特色服务:一是根据近两年出境目的地排名,为客户锁定多个东南亚热门国家,享受免费签证办理服务;二是设置专业资管团队,为出国人群量身打造收益率较高的理财产品,保障其国内资产稳步增值,预计年化收益率

4.6%~5%;三是门户网站设置“超级全球签”的金融产品专区,为客户提供便捷、高效的线上交易体验;四是打通“中信红权益”平台,系统自动识别客户身份,实现多重权益领取+签证在线办理的一站式服务;五是同行亲友可享受服务费减半的东南亚签证专属服务。

签证业务一直是中信银行具有差异化竞争优势的一项业务,在业内具有良好的市场认知度和影响力。中信银行是美国大使

馆在境内唯一授权代理代收签证费和护照传递的商业银行。自1998年开始与美国大使馆合作后,中信银行先后获得新加坡、英国、澳大利亚等使馆签证中心的权威授权,办理代收费、代传递等业务。

自2015年中信银行在业内首推“全球签”出国金融产品以来,通过与第三方服务机构合作,将签证业务的范围扩大到全球70多个国家,19年来中信银行已累积为2000余万客户提供了签证服务。