

绍兴晚报

SHAOXING WANBAO

做有用有趣有温度的新闻

2018年1月14日 星期日
农历丁酉年十一月廿八 总第8668期

12版

本报新闻热线:0575-88880000

让老年朋友更爱运动 我市老年体育运动模式将有大变革 今年的活动安排表上找不到一个“赛”字

详见A02版



暖阳下
似春天

昨日,暖暖的阳光,初具雏形的诸暨市东和乡十里坪春风十里小镇吸引了不少游客前来观光游玩。该项目规划用地面积约208公顷,一期规划占地面积2300亩,建设内容为五大板块,32个项目,五大板块分别为花乡嫁圃、十里人家、田园牧歌、禅茶一味和云端梯田。(郭斌 郇冰冰 摄)

绍兴老艺人设计的扇子 在日本景区常常卖断货



首席记者 何超群 文/摄

本报讯 虽然是寒冬,但绍兴制造的扇子却在日本热销。昨天,绍兴李记扇业有限公司又将5万把扇子打包入箱销往日本。公司总经理李峰告诉记者,最近3个月,日本方面的订单不断加码,现在公司员工忙得连轴转。

绍兴扇子在日本销售的柜面价从1000日元到10000日元不等,换算成人

民币,每把扇子的价格约为58.18~581.88元。日本是扇子消费大国,对扇子的设计工艺要求高,李记扇业是一家成立不到5年的小企业,靠什么把扇子打进日本中高端市场?

走进李记扇业设计室,一把把花色独特、制作精美的工艺扇,醒目养眼。一位头发花白、戴着老花镜的老人正专注地用毛笔进行绘画设计。他不是别人,正是李峰的父

亲李德顺——绍兴市非物质文化遗产扇艺扇画传承人。李峰笑着说,能够进入日本市场,父亲的手艺和匠心是关键。

2013年,李峰自主创业成立李记扇业。那时,国内为日本生产加工扇子的企业有不少,要在激烈的市场中分得一杯羹并不容易。父子俩决定走品质路线,首先从原创设计开始。

作为一名老艺人,李德顺擅长国画。如何展现传统手工艺去满足现代审美要求?这就得研究市场。在日本,扇子的最大市场在旅游景区。与李记扇业长期合作的一家国外公司负责人以一幅绘有樱花的工艺扇为例说,从几十日元到几万日元,都有庞大的消费群体。

针对富士山、樱花等特色元素,李德顺开始潜心创作。一幅幅原创样稿在日本与柯桥两地反复来回,最终确定。有了好内容,还得配好骨架。为此,李德顺在全国各地搜寻合适的竹子,并从原材料采购到手工装配,构建起全产业链品质追溯体系。

有一次,因雨季,再加上赶工期,个别扇面上出现小黑点,影响扇面品质。李德顺获悉后,说服儿子重新生产制作。“父亲身上有一种精益求精的品质,这种品质正是我们发展的原动力。”李峰深有感触地说,虽然那次公司损失不小,但之后赢得了市场。

比普通工艺扇价格高出几倍,但日本方面还是乐意与李记扇业合作。李峰说:“去年下半年以来,由于扇子经常卖断货,日本方面不断加码订单,同比增长20%以上。”

创业人 创新事

中国工商银行

千亿财富全球

农商行礼贺新岁

热烈庆贺各项存款

喜迎1000亿

敬请 今天读点 笑谈

“普洱茶致癌”? “喝白酒抗癌”?

解读“2017年十大食品安全热点”

详见A02版

喝酒前签个“生死状” 就能放开喝了?

——关于喝酒,你真得悠着点!

详见A03版

想要尽情玩雪 何必舍近求远!

看看绍兴附近有哪些滑雪场

详见A04版

宝宝太黏人 到底好不好?

详见A06版

杭州警方大数据分析 60-68岁老人最易上当

详见A02版



人民币	美元	欧元
中行现汇买入价	644.84	785.34
中行现钞买入价	639.54	760.88
中行卖出价	647.52	791.07

	美元金 / 盎司	人民币金 / 克
纸黄金 买入价	1325.39	275.38
纸黄金 卖出价	1328.39	276.14

查询时间 2018-1-12 21:44 咨询电话:85222888

中国电信

人均低至35元/月

全家共分享

不限流量

- 省内流量不限
- 2GB全国流量
- 2部天翼高清
- 300分钟国内通话

免费送100M智能光宽带

