

# 跨省团队游恢复 暑假出游可期

记者 干政

“终于等来了好消息，希望暑假能带大家多出去走走！”前些天，浙江有序恢复跨省团队游的消息一出，本地一位旅行社老总就兴冲冲地发了一条朋友圈，推介了十来条适合近段时间出游的旅行线路。

## 当即推出 30 多条 跨省游线路

随着各地疫情逐步得到控制，5月31日，文旅部一纸令下，将跨省游“熔断”范围缩小到了区、县(市)；浙江也鼓励省内无社会面本土疫情的设区市之间开展跨市游，同时有序恢复旅行社和在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。这意味着，经历了大半年的停滞，旅游业终于在暑假来临之前迎来一波复苏的预期。

过去3年中，有的旅游机构坚守阵地，推线路、带游客，但有的旅游机构也转型甚至转行，人员离职、业务停滞已不是新鲜事。此次一系列利好政策的出台，让本地一些旅行社如久旱逢甘霖，纷纷在停更已久的公众号上推出线路，有的甚至喊出口号：“争取在6月重整旗鼓，在暑期之前能让

旅行社业务重新转动起来。”

“这些消息对我们旅行社来说是最大的利好，花了两天时间，我们就推出了30多条跨省游线路，此外还有自驾游线路15条，周边游线路近百条。”浙江仙人掌海外国际旅行社总经理赵为告诉记者，最近半年来旅行社一直没停，在做各种准备，为的就是等出游恢复随时出发。

赵为表示，眼下已经有17个省份解除跨省团队游禁令，现在他们推出针对这17个省份的长线旅游线路，针对华东地区的中短线也在精心安排。线路一经推出，想在6月中下旬出游的订单也变多了，省内的丽水、衢州、舟山等地，出省的河南、西藏、新疆等地，均有团队陆续成行。

## 暑期会不会出现 报复性出游？

早前就有旅游从业者表示，如果国内游市场不能在6月恢复，今年一年的旅游业可能就彻底没戏了。随着跨省游“熔断”政策的调整，不少业内人士对暑期出游旺季充满期待。

出游复苏的预期下，不少

市民也都盼着去远方。“去年暑假订了去新疆自驾的行程，后来受疫情影响一再改签机票，最终没能出行。”旅游爱好者汪先生告诉记者，这一年来，大大小小的节假日都耗在家里，太想出去转转了，希望今年暑期能顺利出行。

记者在采访中了解到，随着高考结束，旅行社已经开始推第一波亲子游线路，有的报价已经体现出对暑期旺季的预期。以一家旅行社提供的海南双飞精致小团5日游为例，近期出游的报价还只要4195元/人，6月底几乎是一天一价，6月30日出行的报价是5315元/人，而到了7月初，出游报价上涨到5690元/人。

“今年暑期旅游估计只能且行且看，目前看报价下单的游客还不多，到时候只能实时计价，视航班和酒店的情况而定。”业内人士表示，市场信心需要时间重建，因而旅游市场不太可能出现猛烈的报复性出游，只能期待随着跨省游放宽，游客心态也会逐渐放开。

业内人士建议市民出游还是要做好个人防护，避开中高风险地区，同时要全面了解目的地的防疫措施，配合各地对行程卡、健康码的查验。

水果

## 榴莲山竹大量上市 杨梅进入采摘旺季

记者 严竹萍

本报讯 “今日榴莲、山竹新鲜到货，昨天没买到的今天不要错过了！”上周日上午，越城区北海街道一家水果店的店主在熟客群里“吆喝”开了。记者了解到，这段时间，榴莲、山竹等热带水果大量上市。

“这几天榴莲价格19.9元一斤，从4月初的40多元一斤，到5月的二三十元一斤，再到现在这个价格，下降了不少。”市民郭女士是榴莲爱好者，这段时间，趁着榴莲大量上市，价格有所下降，她购买了好几次。

热带水果中，榴莲为王，山竹为后。山竹有着“水果皇后”的美誉，果形圆润饱满，果肉白白嫩嫩，清甜多汁。“山竹9.9元一斤，品质好，价格也可以，买的顾客还是比较多的，这几天我们店每天都有新货到。”一位水果店工作人员表示。

杨梅等水果的销量也在持续走高。记者了解到，绍兴本地的杨梅已经进入采摘旺季，6月初上虞区大棚里的二都杨梅抢鲜上市，端午小长假期间湖塘杨梅也开始采摘了。

柯桥区湖塘街道盘龙山庄杨梅园负责人金先生告诉记者，今年他的杨梅园6月3日开园迎客，这段时间有不少市民赶来进行采摘游。湖塘杨梅产量有“大年”“小年”的说法，今年金先生的杨梅园是“小年”，产量不算大。因为疫情影响，今年金先生的一批上海熟客没有来，不过金先生对杨梅销售不担心，“销得完，我们杨梅园在走品质路线，杨梅品质比较好，熟客都知道”。

据了解，湖塘杨梅中的荸荠品种最先开摘，6月中旬受绍兴人欢迎的湖塘本地品种水晶杨梅开始采摘，湖塘东魁品种是最晚熟的，预计到月底可以采摘。

水产

## “六月黄”蒸肉饼毛豆 吃货们可以尝鲜了

记者 殷俊

时逢梅雨季，宅家的时间多了，马大嫂们对餐桌上的菜肴更加重视了。好在初夏总会给爱吃的吃货们带来惊喜。这不，童子蟹“六月黄”已然上市了。

越城区大江农贸市场场长杨晓威告诉记者，大闸蟹一生中会有多次脱壳，每脱壳一次就代表一次成长，“六月黄”是大闸蟹进入成熟期前的最后一次脱壳，也是大闸蟹从青葱“少年”步入“成年”的阶段，所以也被称为童子蟹。以前“六月黄”要在农历六月过后才能上市，随着现在养蟹技术的提高，现在的“六月黄”早在10天前就上市了。

“外壳脆，内壳软，肉质鲜美丰盈，体内有流脂型的膏黄，主要吃公蟹。”大江农贸市场45号摊主周斌经营大闸蟹多年，他告诉记者，今年“六月黄”上市早，价格和往年比也不算贵，目前他这里的“六月黄”共有四档价位，2两重的“六月黄”公蟹是70元一斤，2.5两重的“六月

黄”公蟹95元一斤，3两重的是115元一斤，3.5-4两重的，货少、价格也不稳定，一般在140元左右一斤。

“这个‘六月黄’蒸肉饼子最鲜了，‘吃货’们早就在吃了。”市民小金告诉记者，吃“六月黄”不是贪图吃蟹肉，肉质本身还比较嫩，吃的是只有在“六月黄”童子蟹的蟹黄上，才会有的一种独特的味道。因为蟹壳薄，“六月黄”蟹鲜味非常容易渗出来，可以选择与肉饼、毛豆、咸肉中的一两样一起蒸。“蟹黄完全渗透进这些食材里，十分鲜美，一般来说，买童子蟹不用选太大的，2两重的差不多了，吃的就是那种独特的、难以描述的鲜味”。

记者了解到，“六月黄”因为上市时间短，价格又相对别的水产贵，目前本地的饭店并不推荐这道菜。“六月黄”在绍兴各大农贸市场已有售，如果想吃，还得自己动手做一做。值得注意的是，烹制“六月黄”时不同于烹制成熟的大闸蟹，要缩短烹制时间，免得用火太过，流失了鲜味。

晚报生活家

## 夏日来临，“养蜂式”防晒受青睐



记者 潘秀玮 文/摄

进入夏季，防晒这个话题又热了。如今，妹子们一见太阳就开始全身涂抹防晒霜的情况少了，防晒口罩、防晒面罩、防晒衣、防晒裤、防晒帽、防晒伞、太阳镜等物理防晒用品销量迅速增加。

“我现在更喜欢穿功能性防晒衣，长袖轻薄可以挡住脸、手臂、手背的那种，穿上就像一个养蜂人，防晒霜只有在室外游泳的时候涂一下，毕竟防晒霜再好，涂在皮肤上，一流汗总是感觉油腻腻的。”上周日，市民邱小姐在越城区胜利东路的一家大型超市里挑选防晒服。她告诉记者，自己的防晒服已经有了，想再为妈

妈和婆婆买两件，给9岁的女儿买一件。

记者看到，该超市的防晒用品主要是防晒帽、防晒口罩、防晒面罩、防晒衣、防晒伞、冰袖等，面料多为比较轻薄透气的聚酯纤维，也有特殊材质的。不少防晒服包装上写有“UPF指数大于50，轻盈透气可持久防晒”等字样，从10多元的冰袖到100多元的防晒服都有。

在越城区的银泰百货优衣库，记者看到，前来挑选防晒服的消费者很多。优衣库的一位导购告诉记者，6月以来，防晒衣、防晒帽等迎来了销售旺季，每天都能卖出好几十件。

记者发现，如今的防晒产品设计更为人性化，比如

以往不少人带鸭舌帽充当遮阳帽，但往往会把美美的发型压塌了，如今各大品牌都推出了发箍式遮阳帽，遮阳的时候是防晒帽，不用的时候可以卷起来当发箍，又方便收纳又好看。也有双层防晒帽，一层可以挡脸，一层可以防紫外线。再比如，口罩是这两年的必备单品，为此一些品牌瞄准市场推出了带有鼻孔透气设计的专业防晒口罩，让佩戴的人不会感觉鼻子被勒得难以透气。此外，还有脸基尼、防晒斗篷、触屏防晒手套等，都很有设计感。

据相关报道，今年以来，由于国内多地疫情反复，消费者户外活动的场景和时间都有所降低。与此同时，天猫淘宝防晒服市场规模同比增长8.9%至11.5亿元。根据国元证券近期发布的消费行业“6·18”研报，预售期间，歌莉娅、HAZZYS、Ubras等品牌凉感及抗菌面料产品预售订单额涨超3倍；新兴防晒品牌蕉下从去年的未入榜跃居为女装/女士精品榜预售第一。由此可见，防晒服、口罩、帽子等服饰的物理防晒属性正在成为新的风口。